

# AMPLIO

R e a l E s t a t e I n v e s t m e n t s

FAALİYET RAPORU  
ANNUAL REPORT

2011



*İNSAN.*

*ODAK NOKTAMIZIN GETİRDİĞİ BAŞARIYA YOLCULUK...*

*HUMAN.*

*A JOURNEY TO SUCCESS BROUGHT INTO FOCUS.*

# İÇİNDEKİLER

# TABLE OF CONTENTS

<b>Başkanın Mesajı</b> .....	5
<b>Türkiye Genel Görünüm</b> .....	7
<b>Amplio</b> .....	9
• <i>Bir bakışta biz</i> .....	9
• <i>Vizyonumuz</i> .....	9
• <i>Misyonumuz</i> .....	10
• <i>Başarılarımız</i> .....	10
• <i>Değerlerimiz</i> .....	10
• <i>Yönetim Kurulu</i> .....	11
• <i>Ekibimiz</i> .....	13
<b>Dünyaya Bakışımız</b> .....	15
• <i>LEED Sertifikası</i> .....	15
( <i>Leadership in Energy and Environmental Design</i> )	
• <i>Stajyerlik Programı</i> .....	16
• <i>Spor ve Amplio</i> .....	16
<b>İstanbul'a Bakışımız</b> .....	17
• <i>Haliç'in Hazinesi</i> .....	19
• <i>Hilton Garden Inn İstanbul Golden Horn Hotel</i> .....	21
• <i>Kentsel Dönüşüm ve Haliç</i> .....	25
<b>Finansal Bilgi ve BDO Denetim Raporu</b> .....	27

<b>A Message from the President</b> .....	5
<b>Turkey: An Overview</b> .....	7
<b>Amplio</b> .....	9
• <i>Amplio at a glance</i> .....	9
• <i>Our Vision</i> .....	9
• <i>Our Mission</i> .....	10
• <i>Our Success</i> .....	10
• <i>Our Values</i> .....	10
• <i>Board of Directors</i> .....	11
• <i>Our Team</i> .....	13
<b>Our World Focus</b> .....	15
• <i>LEED Certificate</i> .....	15
( <i>Leadership in Energy and Environmental Design</i> )	
• <i>Internship Program</i> .....	16
• <i>Sports and Amplio</i> .....	16
<b>Our Istanbul Focus</b> .....	17
• <i>Treasures of the Golden Horn</i> .....	19
• <i>Hilton Garden Inn İstanbul Golden Horn Hotel</i> .....	21
• <i>Urban Transformation and the Golden Horn</i> .....	25
<b>Financial Information and BDO Audit Report</b> .....	27



# BAŞKANIN MESAJI A MESSAGE FROM THE PRESIDENT

## Saygıdeğer Dostlarımız,

2011 yılını değerlendirirken, Türkiye'nin ve İstanbul'un ekonomik, tarihi ve kültürel anlamda ivme kazanarak, başarılı işlere imza attığını görmek, Amplio olarak bu süreçlere katkı sağlamak ve başarmak bizleri yeni projeler geliştirme konusunda heyecanlandırıyor.

Avrupa'nın yaşadığı tüm zor koşullara rağmen, Türkiye mevcut potansiyelini en iyi şekilde kullanmayı başarıyor ve küresel anlamda en önemli yatırım merkezlerinden biri olarak ön plana çıkıyor. Dünya sıralamalarında turizmde ilk 10, ekonomide ise ilk 15'te yer alması bu gelişmenin göstergesidir. Amplio, gelecekte atılacak çok daha büyük adımların habercisi olan bu potansiyelin öncelikli olarak farkına vardı ve yatırımlarına başladı.

2007 yılından beri her senesini başarıyla tamamlayan Amplio, bu istikrarını 2011 yılında da korudu. Özsermayemiz 2009 yılında 42,1 milyon TL iken 2011 yılında 115,8 milyon TL'ye ulaştı.

Türkiye'de ve özellikle İstanbul'da nitelikli projeler geliştirme tutkusu ve heyecanıyla yola çıkışımızın üzerinden beş sene geçti. Bu süre içinde İstanbul'un en gözde bölgelerinden biri olan Haliç'teki otel projemizi hayata geçirdik. Hilton Garden Inn İstanbul Golden Horn Hotel'in bu bölgedeki ilk uluslararası standartlardaki otel projesi olması ve Hilton ailesini Haliç ile tanıştırmış olmamız bizleri ayrıca mutlu ediyor ve gururlandırıyor. Çok kısa sürede %80'in üzerinde doluluk oranlarını yakaladığımız bu ilk projemiz; insana verdiğimiz değer, dünyaya bakışımızın ve markalara verdiğimiz önemin göstergesidir.

Türkiye'de ilk LEED Sertifikasını almaya hak kazanan bu çevre dostu otel ile bölgenin dokusunu bozmadan, kıymetine katkıda bulunuyor olmanın değeri bizlere hedeflerimize ulaşmanın sevincini yaşıyor.

Başka bir sevinç kaynağımız ise Hilton Garden Inn İstanbul Golden Horn Hotel'in Arkitera Mimarlık tarafından düzenlenen ArkiPARC 2012 Ödülleri'nde Türkiye'nin en iyi otel projesi ödülüne layık görülmesidir.

Amplio'nun kuruluş gününden itibaren önceliği, her zaman nitelikli projeler geliştirmek oldu. 2010 yılında aldığımız karar doğrultusunda Türkiye'de bir ilke daha imza atacak olan kentsel dönüşüm projelerimize başladık. Modern teknolojiler ile donatılmış, geleneksel mahalle yaşamını tekrar hayata geçiren kentsel dönüşüm projelerini, özellikle Haliç bölgesine odaklanarak gerçekleştireceğiz. Hilton Garden Inn İstanbul Golden Horn Hotel'in hayata geçme sürecinde gösterdiğimiz, bölge dokusunu bozmadan yenileme ve doğayla dost olma hassasiyetini diğer projelerimizde de göstereceğiz.

Amplio olarak sosyal açıdan sorumlu ve çevreye saygılı yaklaşımımız ile hedeflerimize odaklanarak gerçekleştirdiğimiz projelerimize, 2012 yılında da aynı başarı ve istikrarla yenilerini ekleme vizyonunu ortaya koyuyoruz. Amplio, dünya vizyonu ile Türkiye'nin artan potansiyeline değer katan yatırımlar yaparak sektördeki en başarılı gayrimenkul şirketlerinden biri olmaya devam ediyor.

Alaeddin Babaoğlu  
Yönetim Kurulu Başkanı

## Our Distinguished Friends,

In assessing the year 2011, Amplio is excited to see that Istanbul and Turkey gained momentum in economic, historic and cultural matters, and put its signature to many important successes. Furthermore we are excited to have made a contribution to this process and success, a fact that spurs us on to develop new projects.

Despite the challenges currently facing Europe, Turkey succeeds by using its existing potential in the best ways possible and is fast becoming one of the most important centres of global investment. Turkey ranks among the top 10 tourist destinations and top 15 economies in the world which is a fantastic indicator of development.

Amplio has long been aware of this potential, which is merely a precursor to larger and bolder steps to be taken in the future, and began to invest many years ago. Successfully growing every year since its inception in 2007, Amplio remained stable in 2011. While our equity capital was 42.1 million TL in 2009, it reached 115.8 million TL in 2011.

Five years have passed since our journey began, born out of the passion and excitement to develop the highest quality real estate projects in Turkey and especially in Istanbul. During this period we have completed our hotel project in Golden Horn, one of the most popular areas of Istanbul. We are extremely proud that the Hilton Garden Inn Istanbul Golden Horn Hotel was the first hotel project to meet international standards in this area and that we were able to introduce the Hilton family to Golden Horn. Our first project reached 80% occupancy in record time; we put people first, and are determined to make our mark with a look to the world stage.

We are overjoyed to have created Turkey's first LEED certificate award-winning eco-friendly hotel that generates profits and helps us reach our goals without disturbing the surrounding ecosystem.

Another source of joy is that the Hilton Garden Inn Istanbul Golden Horn Hotel has been awarded the prize of Turkey's best hotel project in the ArkiPARC 2012 Awards, organized by Arkitera Architecture.

The priority of Amplio has always been to develop the highest quality, internationally recognised projects. We have led the way in Turkey since 2010 with our decision making and have started several urban transformation projects. We realize our urban transformation projects in a way that implements modern technologies and traditional neighbourhood life, especially by focusing on the Golden Horn area. During our realization of the Hilton Garden Inn Istanbul Golden Horn Hotel we continued to be environmentally friendly and undertook all construction without disturbing the fabric of area; a strategy we apply to all other projects.

At Amplio we focus on our goals with an approach that is responsible in social terms and respectful towards the environment; our vision is to add even more new projects with the same rates of success and stability in 2012. Amplio continues to be one of the most successful real estate companies in its field by making value-added investments in line with the increasing potential of Turkey with a worldwide vision.

Alaeddin Babaoğlu  
Chairman of Board of Directors

# TÜRKİYE GENEL GÖRÜNÜM

## TURKEY: AN OVERVIEW

Türkiye; boğazlarla Avrupa'yı Asya'ya bağlayan, 3 tarafı denizlerle çevrili tarih boyunca büyük göç ve ticaret yollarının merkezi olmuş bir ülkedir. Türkiye, bu önemli jeopolitik konumundan dolayı hem iş hem turizm anlamında birçok ziyaretçiyi kendisine çekmektedir.

Türkiye, 74 milyonu aşan nüfusu ile Avrupa'nın 6. büyük ekonomisi ve Almanya'dan sonra 2. büyük ülkesidir. Türkiye nüfusunun yarısından fazlası 30 yaşın altındadır. Ekonomisinde önemli bir yer tutan turizmde ise 2011 yılı içinde 31,5 milyon yabancı turist ile dünya sıralamasında ilk 10'da yer aldı. Doğal güzellikleri ve zengin tarihi mirası ile her yıl cazibesi artan ülkeler arasında yer alan Türkiye'nin 2023 hedefi, dünyanın en büyük 10 ekonomisi içerisinde yer almaktır.

Büyük hedeflere doğru ilerleyen Türkiye ekonomisi 2011 yılında ortalama %8,5'lük büyüme oranı ile kararlı ekonomik performansını sürdürdü. Önemli ekonomi çevreleri tarafından yapılan öngörüler gerçekleşti ve 2011 yılında büyük yatırımlara imza atıldı.

Avrupa Birliği ile yoğun ticaret ilişkisini sürdürmeye devam eden Türkiye, 2011 yılında Avrupa ülkeleri arasında ithalatta 7., ihracatta ise 5. sırada yer aldı ve direkt yabancı yatırım oranında %45 artış göstererek 13,2 milyar \$'a ulaştı.

Türkiye, Avrupa bölgesinde oynadığı rol, dinamik ekonomisi ve özellikle AB'nin enerji ve dış politikaları konusunda vazgeçilmez bir anahtar ülke haline gelmiştir. Ticaret ve yabancı yatırımlar yoluyla büyük ölçüde dünya ekonomisiyle bütünleşmiş olup, birçok önde gelen uluslararası şirket için önemli bir sanayi platformu konumundadır. Türkiye'de dış politika, ekonomi ve güvenlik konularında etkili reformlar yapılmaya hızla devam edilmektedir.

*Turkey is the meeting point of Europe and Asia; it is surrounded by sea on three sides and has been famous as a centre of major trade and migration routes throughout history. Turkey attracts many visitors in terms of both business and tourism, not in part because of its important geopolitical position.*

*Turkey, with a population exceeding 74 million, is Europe's 6th largest economy and 2nd largest country after Germany where 50% of the population is under 30. Turkey ranks among the top 10 tourist destinations in the world. Tourism has an important place in its economy with 31.5 million foreign tourists visiting in 2011. Making the most of its appealing locations, rich with natural beauty and historical heritage, Turkey aims to be among the world's top ten largest economies by 2023.*

*Advancing towards greater goals, Turkey's economy maintains its stable performance with a growth of approximately 8.5% during 2011. The estimations made by the important economic authorities have not gone unrealized and big investments have been made during 2011.*

*Maintaining a strong commercial relationship with the European Union, Turkey ranked seventh in imports among European countries in 2011 and fifth in exports. Turkey showed a 45% increase in foreign investment in 2011 and took direct investment to the amount of \$13.2 billion.*

*Turkey is becoming a key country, playing an important role in the European region, especially because of its dynamic economy, its energy and the foreign policy of the EU. It is substantially involved with the world economy through trade and foreign investments and it is an important industrial platform for many leading international companies. Turkey continues to make important reforms in fields of foreign policy, economy and security.*

**760** milyar \$  
Milli gelir  
GDP

**13.2** milyar \$  
Direkt Yabancı Yatırım  
Foreign Direct Investment

**74** milyon  
Türkiye nüfusu  
Population of Turkey

**31.5** milyon  
Yabancı Turist  
Foreign Tourist



**Avrupa'nın 6. büyük ekonomisi**  
**Direkt Yabancı Yatırım'da %45 artış**  
**Büyüme Oranı %8,5**  
**Ülke nüfusunun %50'si**  
**30 yaş altı gençlerden oluşuyor**

**The 6<sup>th</sup> biggest economy of Europe**  
**45% Increase in Foreign Direct Investment**  
**8.5% Growth Rate**  
**50% of the population is under**  
**the age of 30**

# AMPLIO

## Bir bakışta biz

Son 25 yılda çok sayıda otel ve gayrimenkul projesi gerçekleştiren Amplio ortakları, 2007'de kurulan Amplio Grup Şirketleri ile yurtdışı vizyonunu Türkiye'ye taşıdı.

Başlangıçta 1 milyon TL ile kurulan Amplio, istikrarlı ve önemli bir büyüme hızı yakaladı. Amplio Grup şirketlerinin 2011 sonu itibari ile özsermayesi 115,8 milyon TL'ye ulaşmayı başardı. 2010 yılına oranla %73 büyüme sağlayarak ticari faaliyetlerini istikrarlı bir şekilde genişletti.

2010 itibariyle; kentsel yenileme projeleri geliştirmek üzere yatırımlarını çeşitlendiren Amplio, Haliç bölgesine odaklanarak bu konuda 2011 yılında ciddi ilerlemeler kaydetti. Hilton Garden Inn İstanbul Golden Horn Hotel projesinden sonra İstanbul'da geliştireceği konut projeleri ile ileriye dönük yerleşim standartlarını belirlemek adına önemli adımlar attı. Bu kapsamda projelerin temel yaklaşımını; insanların yaşam kalitesini artırmak, eğitimden sağlığa, kültürel etkinliklerden sosyal yardımlaşma hizmetlerine kadar pek çok hizmeti içeren yaşam alanları oluşturmak olarak belirledi.

Amplio otel inşaatını titizlikle ve zamanında tamamlayarak, Temmuz 2011'de Hilton yönetimine teslim etti. Ağustos 2011'de uluslararası standartlarda FLS (Fire and Life Safety) denetimleri tamamlandı ve Eylül 2011'de otel hizmete açıldı. Otele ait çevre yollarının asfaltlanması ve altyapı iyileştirme süreçleri de yine eş zamanlı olarak sonuçlandırıldı.

Hilton Garden Inn İstanbul Golden Horn Hotel Kasım 2011'de LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) Sertifikası Tasarım Kredileri'ni tamamlayarak sertifikayı almaya hak kazandı. Amplio, kentsel dönüşüm projeleri dahil olmak üzere, tüm projelerinde dünya standartlarında en son sistemlerin kullanıldığı ve doğaya saygının ön planda tutulduğu LEED sertifikasını almayı prensip edinmiştir.

## Amplio at a glance

Having realized multiple hotel and real estate projects in the last 25 years, Amplio and its partners have moved its international vision to Turkey with Amplio Group Companies which was established in 2007.

Established with a primary investment of 1 million TL, Amplio has now reached a stable and impressive growth rate. The equity capital of the Amplio Group companies reached 115.8 million TL at the end of 2011. Compared to 2011 Amplio has provided a consistent growth rate of 73% by directing its commercial activities in stable manner.

Diversifying its investments in order to develop urban transformation projects in 2010, Amplio advanced in 2011 by focusing on the Golden Horn area. After the Hilton Garden Inn İstanbul Golden Horn Hotel project we took important steps in order to designate prospective residence standards with housing projects to be developed in İstanbul. The basic approach of these projects in this scope is to enhance the quality of life for the people, and create areas for life from education and health to cultural activities and social-solidarity services.

Amplio, having completed the hotel construction in a safe yet timely manner, it was delivered to the Hilton management in July 2011. The FLS (Fire and Life Safety) controls which meet international standards were completed in August 2011 and The Hotel was opened in September 2011. The processes completing the asphalt paved roads surrounding the hotel and further infrastructure improvements were concluded at the same time.

It completed everything necessary for a LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) Certificate in Design Credit in November 2011, and it is entitled to receive the certificate. Amplio has adopted a principle to obtain LEED certificates, by using state-of-art systems meeting world standards, in all of its projects, including urban transformation and puts respect towards nature at the forefront of everything it does.

## VİZYONUMUZ

Türkiye ve İstanbul'a en üst düzeyde değer katan; yenilikçi, yaratıcı ve nitelikli konut, ofis ve otel projeleri geliştirmek; evrensel kalite standartlarında, süreklilik ve saygıyı gözeterek sektörde öncü olmak.

## OUR VISION

Add value to Turkey and İstanbul at the highest level. Develop innovative, creative and qualified housing, office and hotel projects. Observe sustainability and respect in universal quality standards. To be the leader in the sector.

## MİSYONUMUZ

İnsana, topluma ve çevreye duyarlı, güvenilir, yenilikçi ve yaşama değer katan projeler sunmak. Sürekli gelişim için kaynak yaratarak, yaşam kalitesini ileriye taşımada öncü rolü üstlenmek. Gücünü, dürüst çalışma ilkelerinden alarak, sektör, şehir ve yaşama değer katmak.

## OUR MISSION

Provide projects sensitive to people, society and the environment that are innovative as much as reliable and that also add value to life. Create sources for consistent growth, become a pioneer in advancing life quality. Take power from reliable working principles, add value to sector, city and life.

## BAŞARILARIMIZ

- Haliç'de ilk uluslararası marka; Hilton
- Haliç'de ilk uluslararası otel; Hilton Garden Inn
- Türkiye'de ilk LEED Sertifikası alan otel
- Arkitera Mimarlık "Türkiye'nin En İyi Oteli Ödülü"
- 5 yılda 115 milyon TL özsermaye

## OUR SUCCESS

- First international brand in Golden Horn: Hilton.
- The first international hotel in Golden Horn: Hilton Garden Inn
- Turkey's first LEED certificate award-winner hotel
- Arkitera Architecture "Turkey's Best Hotel Award"
- Increased from an initial capital of 1 million TL to a capital of 115 million TL in its first 5 years

## DEĞERLERİMİZ

Dürüst, iş ahlakına uygun ve profesyonel bir yaklaşımla sürdürdüğü çalışmalarıyla sektörün güvenilir kuruluşlarından biri olarak nitelikli projeler geliştirmek, değişime liderlik etmek. Bu güvenilirliği sağlayan etik değerler Amplio'nun en önemli varlıklarındandır.

## OUR VALUES

Develop the highest quality projects as one of the most reliable companies in its sector while operating its ongoing operations with honest, appropriate moral values, and a professional approach; lead change. Promoting ethical and environmental values and providing reliability are the most important assets of Amplio and reflect our code of conduct.

**YÖNETİM KURULU**  
**BOARD OF DIRECTORS**



**Alaeddin Babaoğlu**  
**Kurucu Ortak & Yönetim Kurulu Başkanı**

Yurt dışında eğitimini tamamladıktan sonra turizm ağırlıklı uluslararası gayrimenkul projelerinde 25 yıldan fazla süre hizmet vermiştir. LTI International Hotels ve Mövenpick Grubunda As Başkan olarak 40'dan fazla ülkede görev almış ve proje gerçekleştirmiştir.

*Alaeddin Babaoğlu*  
*Founding Partner & Chairman of Board of Directors*

*After completing his education abroad, he served more than 25 years working with real estate projects, mainly in international tourism industry. He was the Senior Vice President of LTI International Hotels and Mövenpick Group and have been active in more than 40 countries by realizing a large number of projects.*



**Jan Hendrik Froesch**  
**Yönetim Kurulu Üyesi**

Hukuk eğitimini tamamladıktan sonra Almanya'nın Bilfinger Berger gibi önde gelen inşaat şirketlerinde Kurumsal Hukuk Baş Danışmanı olarak hizmet vermiş özellikle mühendislik ve gayrimenkul alanlarında uzmanlaşmıştır. Daha sonra Convalor GmbH firmasının Genel Müdürü olarak görev almıştır.

*Jan Hendrik Froesch*  
*Member of Board of Directors*

*After completing his education in law he served as Corporate Chief Legal Officer at leading construction companies such as Bilfinger Berger in Germany. He specialized in the fields of engineering and real estate. He then worked for Convalor GmbH as General Manager.*



**Merhas Calpan**  
**Amplio Grup Şirketi**  
**FAM Yapı A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi**

Mimarlık eğitimini tamamladıktan sonra Türkiye'de özellikle konut sektöründe uzmanlaşmıştır. Bugüne kadar 15,000' in üzerinde konut yapımında çalışmıştır.

*Merhas Calpan*  
*Amplio Group Company*  
*FAM Construction Inc. Member of Board of Directors*

*After completing his education in architecture, he specialized in the housing sector in Turkey. He has experienced in developing more than 15,000 housing units all over Turkey so far.*



**Erwin Walter Graebner**  
**Kurucu Ortak & Yönetim Kurulu Üyesi**

Almanya'da gayrimenkul geliştirme alanında üst düzey bir girişimcidir. LTU Grubu'nun uzun yıllar aktif hissedarlığını yapan Bay Graebner, yaklaşık 25,000 konut ve 20 otel projesi geliştirmiştir. Kendisine "European Business School (EBS) International University Reichartshausen" tarafından öğretim görevlisi ünvanı verilmiştir.

*Erwin Walter Graebner*  
*Founding Partner & Member of Board of Directors*

*A high-profile entrepreneur in the field of real estate development in Germany. He developed approximately 25,000 housing units and 20 hotels and was a long-term part-owner of the LTU Group. He also received an appointment as a lecturer at the "European Business School (EBS) International University Reichartshausen."*



*EKİBİMİZ*  
*OUR TEAM*



*Asude Alkaylı*  
*Pazarlama & Satış Danışmanı*  
*Marketing & Sales Consultant*



*Hayrettin Erdoğan*  
*Araştırma & Geliştirme*  
*Research & Development*



*Özgür Feyizoğlu*  
*Finans & İdari İşler*  
*Finance & Administrative Affairs*



*Barış Hülür*  
*İnşaat Yönetimi*  
*Construction Management*



*İpek İpekçi*  
*Mimari Planlama*  
*Architectural Planning*



*Gizem Koç*  
*Pazarlama Yönetimi*  
*Marketing Management*



*Yeşim Kader*  
*Ofis Yönetimi*  
*Office Management*



*David Mc Bean*  
*Varlık Yönetimi*  
*Asset Management*



*Aziz Özyılmaz*  
*Proje Yönetimi*  
*Project Management*



*Onur Soytürk*  
*Gayrimenkul Geliştirme*  
*Real Estate Development*



*Aybike Uztuğ*  
*Hukuk Danışmanı*  
*Legal Counsel*



*Aysel Yenier*  
*Muhasebe*  
*Accounting*

# DÜNYAYA BAKIŞIMIZ OUR WORLD FOCUS

Kurumları değerli kılan ve fark yaratan artık sadece ürettikleri ürün ya da sundukları hizmetin kalitesi değil, topluma kazandırdıkları değerlerdir. Bu değerleri artırabilmek için sosyal sorumluluk ruhunu taşıyor olmak gerekir. Kurumsal sosyal sorumluluk projelerinin temel amaçları, sürekliliği sağlamak, çalışanlara kendilerini geliştirebilecekleri olanaklar sunarak insana yatırım yapmaktır. Amplio, kurumsal sosyal sorumluluk kavramına bu hassasiyet ve bilinçle yaklaşmaktadır.

## LEED Sertifikası (Leadership in Energy and Environmental Design)

### Çevre Dostu Binalar

Yeşil Bina; karbon salınımı, yeşil alan kullanımı, yerel malzeme ve geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı ile çevreye saygılı, su ve enerji tasarrufu ile ekonomik, kullanılan malzemeler ve içeriye verilen taze hava miktarı ile sağlıklı binalar olarak tanımlanmaktadır.

Amplio, insana ve çevreye saygılı anlayışı ile çevre dostu proje geliştirme ve yönetme konularında hassasiyet göstermektedir. Bu anlamda; yaşam alanı tasarımı ve inşaatı, yüksek performanslı yeşil binaların tasarımı, inşaatı ve işletimi için uluslararası standartlarda kabul edilmiş bir değerlendirme olan LEED "Yeşil Bina Derecelendirme Sistemi"™ kılavuzlarını takip eder. Amerika Birleşik Devletleri Yeşil Bina Konseyi tarafından geliştirilmiş olan LEED, bina sahiplerine ve işletmecilerine binalarının performansına dair anında ve ölçülebilir etkiye sahip olma araçlarını sunar.

Söz konusu derecelendirme 6 ana kategoride yapılmaktadır;

1. Sürdürülebilir Alanlar
2. Su Verimliliği
3. Enerji ve Atmosfer
4. Malzemeler ve Kaynaklar
5. İç Mekan Kalitesi
6. Tasarımda Yenilikler



*It is not only producing the products or offering the best quality of service that determines whether institutions are creating value or making a difference, but also the values that they are adding to society at large. In order to increase these values we need to have a Spirit of Social Responsibility. The main objectives of corporate social responsibility projects are to ensure continuity and to invest in people by providing the best facilities to the employees. Amplio approaches the concept of corporate social responsibility with awareness and sensitivity.*

## LEED Certification (Leadership in Energy and Environmental Design)

### Eco-friendly Buildings

*Green Buildings; low carbon emissions, the use of environmentally friendly local and recycled materials, economical water management and energy savings plus a healthy amount of fresh air, all come together to create healthy buildings.*

*Amplio, with a respectful understanding of people and the environment, has a sensitivity towards environmentally-friendly project development and management issues. In this way, we carry out the design and construction of living space as a high-performance green building design, constructed and operated according to the LEED "Green Building Rating System"™, a widely accepted evaluation and guide of highest international standards. LEED, developed by the United States Green Building Council, provides tools to measure the performance of buildings and their impact over time to the owners and operators of the buildings.*

*These ratings are performed in six main categories;*

1. Sustainable Sites
2. Water Efficiency
3. Energy and Atmosphere
4. Materials and Resources
5. Indoor Environmental Quality
6. Design Innovation



## Stajyerlik Programı

Amplio, YASED (Yabancı Sermaye Derneği) ve en iyi iş ortamı uygulamalarını proaktif şekilde destekleyen NGO (Non Government Organizations) ile bağlantılı olarak Koza Stajyerlik Programını destekler. Bu program ekonomik açıdan zorluk çeken Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde yaşayan gençlere stajyerlik fırsatları sunmaktadır.

## Spor ve Amplio

Sporda ve işte mükemmellik; çok çalışmayı, hedeflere bağlılığı, doğruluğu, dürüstlüğü ve sürekliliği gerektirir. İnsana verdiği değer ile toplumun gelişimine katkıda bulunmayı ilke edinen Amplio, sporu ve gençleri daima desteklemektedir. Bu yaklaşımı ile Türkiye'nin en ümit veren genç atletlerinden birine sponsor olmuştur.

Dumlupınar Üniversitesi, BESYO Spor Öğretmenliği Programı'ndan mezun olan Mehmet Ali Akbaş son 7 yıldır atletizm alanında aktif olarak yarışmaktadır.

- 2012 yılı Türkiye Salon Şampiyonası 2.'si
- 2012 yılı Uluslararası Runtalya Yarı Maratonu 2.'si
- 2011 yılı Balkan Maratonu 1.'si
- 2010 yılı Uluslararası Runtalya New Year Race 2.'si
- 2010 yılı Uluslararası Paderborn Yarı Maratonu Avrupa 1.si
- 2010 yılı 22. Katibim Şenlikleri Atletizm Yarışmaları 1.'si
- 2009 yılı Türkiye 23 yaş altı Şampiyonası Türkiye 2.'si
- 2009 yılı Uluslararası Gazi Koşusu 1.'si
- 2009 yılı Ulusal Cumhuriyet Koşusu 2.'si
- 2008 yılı Türkiye 23 yaş altı Şampiyonası Türkiye 2.'si
- 2008 yılı Uluslararası Köln Yarı Maratonu 1.'si

Amplio olarak Mehmet Ali'yi desteklemekten gurur duyuyoruz.

## Internship Program

Amplio, in connection with NGO (Non Government Organizations) supporting YASED (International Investment Association) and the best business environment applications, supports the Koza Internship Program in a proactive way. This program provides internship opportunities for young people who have economic difficulties in the south-east region of Turkey.

## Sports and Amplio

Excellence in sport and business requires hard work, commitment to ones goals, accuracy, honesty, and continuity. Amplio has, on principle, always supported sport and young people due to the value given to the individuals involved and the benefits for the development of human society. Through this approach it has sponsored one of Turkey's most promising young athletes.

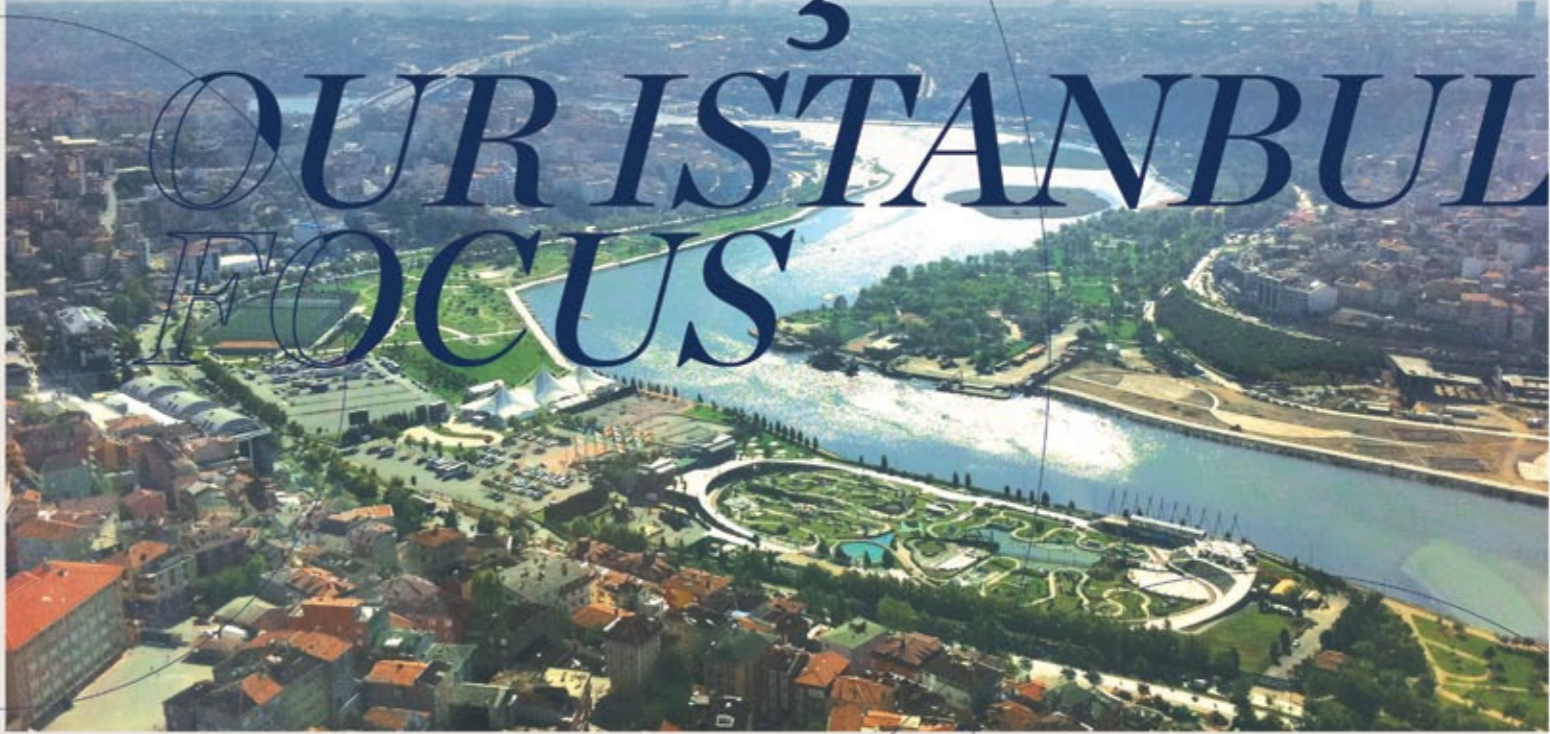
Mehmet Ali Akbaş, who graduated from the BESYO Sport Teacher Training Program at Dumlupınar University, has been competing actively in the field of athleticism for the last 7 years.

- 2012: Turkey Salon Championship, first runner-up
- 2012: The International Runtalya Half Marathon, first runner-up
- 2011: Balkan Marathon, winner
- 2010: "Katibim Festivals" Athletic Contests of Istanbul, winner
- 2010: International Runtalya New Year Race, first runner-up
- 2010: The International Paderborn Half Marathon, winner from Europe
- 2009: Under 23 Turkey Championship, first runner
- 2009: International Veteran Race, winner.
- 2009: The National Republican Race, first runner-up
- 2008: Under 23 Turkey Championship, first runner-up
- 2008: International Köln Half Marathon, winner

Amplio is proud to support Mehmet Ali.



# İSTANBUL'A BAKIŞIMIZ



## OUR ISTANBUL FOCUS

### *Istanbul, büyüü bir şehir...*

Doğu ve Batı'nın buluşma noktasında bulunan İstanbul, tüm dünyada eşsiz bir konumdadır. Asya ve Avrupa kıtalarının keşme noktası ve uygarlıklar arasındaki tek köprüdür. Her yönden bereketli topraklara sahip bu eşsiz şehir, tarih boyunca yüzlerce kültüre ev sahipliği yaptı ve tüm bu kültürlerden beslenerek çağlar boyunca zenginleşti. Fikir, sanat ve yerleşimlerin kaynaştığı bu topraklar nice medeniyetlere ilham kaynağı olmaya devam etmektedir. Tıpkı, Amplio'ya olduğu gibi...

### *Haliç, doğal bir liman...*

Osmanlılar da Bizanslılar gibi, Haliç'in güney yakasındaki yarımada'yı kendilerine merkez seçtiler ve kentin gelişimine hız verdiler. İmparatorluğun başkenti ve tarihi ticaret yollarının keştiği noktada bulunan bu şehrin kalbi, yüzyıllar boyunca önemli bir doğal liman olan Haliç'te attı.

Bereket sembolü olması ve güneş ışıklarıyla altın rengini almasından dolayı Altın Boynuz ismi verilen Haliç, İstanbul'un tarihi ve kültürel değerlerinin şekillenmesinde her zaman önemli bir rol oynadı. Haliç günümüzde "Haliç Kültür Sanat Vadisi" olarak konumlanmakta; tarihi, kültürel ve ticari açıdan çok büyük önem taşımaktadır.

Santralistanbul, İstanbul Bilgi Üniversitesi, Haliç Uluslararası Kongre ve Fuar Merkezi, Hilton Garden Inn İstanbul Golden Horn Hotel, Eyüp Sultan Camii, Miniaturk Açık hava Müzesi, Bulgar Kilisesi, Milli Arşiv, Pierre Loti Tepesi, Rahmi M. Koç Müzesi, Aynalıkavak Kasrı, Feshane Uluslararası Fuar Kongre ve Kültür Merkezi, Rezan Has Müzesi, Kadir Has Üniversitesi ve yapımı devam eden değerli birçok proje daha bölgede yer almaktadır.

Haliç'e inanan, değerini bilen ve artırmayı hedefleyen Amplio, bu bölge için öncü proje olarak kabul edilen Hilton Garden Inn İstanbul Golden Horn Hotel ile Haliç'in değerlenen geleceğine giden bu yolda ilk adımları attı. Haliç'in bu gücünden beslenen ve bu gücü besleyen Amplio, Haliç'e itibarını geri verme vizyonu ile projelerine devam edecektir...

### *Istanbul, a city of magic ...*

*Istanbul, at the meeting point of East and West, is in a unique position in the world. A bridge between civilizations and the intersection of the continents of Europe and Asia. This unique city with fertile lands has hosted hundreds of cultures throughout history and having been fed by these cultures it has got richer in every way throughout the ages. The ideas, art and settlements combined with these lands continue to be the source of inspiration. Just as in Amplio...*

### *The Golden Horn, a natural port ...*

*The Ottomans, like the Byzantines before them, chose the southern peninsula of the Golden Horn as their centre and accelerated the development of the city. Being the capital of the empire and an important natural harbour, at the intersection of the ancient trade routes throughout the centuries, the heart of this city beat at the Golden Horn.*

*The color gold is the symbol of fertility and sunshine. Because of the shining in the magnificent sunlight, the area was given the name 'Golden Horn' and shaped Istanbul's historical and cultural values for centuries. The Golden Horn today is also named the "The Golden Horn Valley of Cultural Arts"; it has great importance from historical, cultural and commercial points of view.*

*Santralistanbul, Istanbul Bilgi University, Haliç Congress and Exhibition Centre, Hilton Garden Inn Istanbul Golden Horn Hotel, Eyup Sultan Mosque, Miniaturk Open Air Museum, Bulgarian Church, National Archive, Pierre Loti Hill, Rahmi M. Koç Museum, Aynalıkavak Pavilion, Feshane International Exhibition and Convention Centre, Rezan Has Museum and Kadir Has University are some of the valuable projects in the region.*

*Amplio, a believer in the Golden Horn, knowing its value and aiming to increase it, took the first steps in the Golden Horn area with Hilton Garden Inn Istanbul Golden Horn Hotel which considered as the most pioneering project in this region, and one that paves the way for its bright and prosperous future.*

*Inspired by the power and history of the Golden Horn, Amplio will continue its projects with the vision of restoring its reputation in all its glory.*

# HALIÇ'İN HAZİNELERİ

## TREASURES OF GOLDEN HORN



HALIÇ KONGRE VE FUAR MERKEZİ  
HALIÇ CONGRESS AND  
EXHIBITION CENTRE



MİNİATÜRK AÇIKHAVA MÜZESİ  
MINIATURK OPEN AIR MUSEUM



İSTANBUL BİLGİ ÜNİVERSİTESİ  
İSTANBUL BILGI UNIVERSITY



SANTRALİSTANBUL  
SANTRALISTANBUL



MİLLİ ARŞİV  
NATIONAL ARCHIVE



TAKSİM-TÜNEL  
TAKSİM-TUNEL



EYÜP SULTAN CAMİİ  
EYÜP SULTAN MOSQUE



HILTON GARDEN INN  
İSTANBUL GOLDEN HORN HOTEL  
HILTON GARDEN INN  
İSTANBUL GOLDEN HORN HOTEL



RAHİMİ M. KOÇ MÜZESİ  
RAHİMİ M. KOÇ MUSEUM



AYNALIKAVAK KASRI  
AYNALIKAVAK PAVILION



PIERRE LOTI TEPEŞİ  
PIERRE LOTI HILL



FESHANE ULUSLARARASI  
FUAR VE KONGRE MERKEZİ  
FESHANE INTERNATIONAL  
EXHIBITION AND  
CONVENTION CENTRE



BULGAR KİLİSESİ  
BULGARIAN CHURCH



KADIR HAS ÜNİVERSİTESİ  
KADIR HAS UNIVERSITY



REZAN HAS MÜZESİ  
REZAN HAS MUSEUM

# Hilton GARDEN INN İstanbul GOLDEN HORN

Haliç'in dönüşümüne öncülük eden bu projeye bir ilki gerçekleştiren Amplio, dünyanın en güçlü markalarından biri olan Hilton'u Haliç'e getirdi.

440 yatak kapasiteli otel bölgenin gelişimine çok büyük katkıda bulunmaktadır. Doğal taşların ve ahşap renklerin ahengiyle tasarlanan mimari yapı, farklı malzemelerin çevre ile uyumuna güzel bir örnek teşkil etmektedir.

*Amplio is breaking new ground with a pioneering project that is transforming the Golden Horn and bringing Hilton, one of the strongest brands in the world right to its centre.*

*The 440 bed hotel has made a huge contribution to the development of the region. The architecture has been designed with a perfect combination of colors, natural stones and wood, in a perfect example of harmony between different materials within the environment.*



### Doğayı sahiplenen bir otel...

Amplio, doğaya ve kent dokusuna verdiği önem doğrultusunda çevreye saygılı bir bina yaratma amacıyla yola çıkarak, ilk projesi için İstanbul'un en eski ve değerli yerleşim bölgelerinden biri olan Haliç bölgesini seçti. Hilton Garden Inn İstanbul Golden Horn Hotel, dünyada sadece 50 otelin sahip olduğu LEED Sertifikası'nı (Leadership in Energy and Environmental Design) alan Türkiye'deki ilk otel projesidir.

Hilton Garden Inn İstanbul Golden Horn Hotel, konumu itibarıyla İstanbul'un kalbinde yer alması, CO2 salınımını azaltmayı öngörerek toplu taşımaya yönlendirmesi, otopark alanı içerisinde oluşturulan bisiklet park alanları ile temiz hava dolaşımına katkı sağlaması gibi farklı detaylarla projelendirilmiştir.

Çatı alanlarında güneş ışığını yansıtma oranı yüksek malzemeler kullanılarak; ısı adası etkisinin düşürülmesi, çatılardaki solar paneller ile sıcak su için güneş enerjisinden faydalanılması gibi uygulamalar sayesinde, %40 enerji tasarrufu sağlanmaktadır.

### Haliç'de altın değerinde bir manzara...

Hilton Garden Inn İstanbul Golden Horn Hotel, manzara ve gün ışığından maksimum fayda sağlayacak şekilde tasarlanmıştır. Konuklarımız, otelin her odası gün ışığı alan, manzaralı ve keyifli mekânlarında Haliç'in eşsiz manzarasının tadını doyasıya yaşamaktadırlar.

Hilton Garden Inn İstanbul Golden Horn Hotel, ferah terasları, balkonları ve yeşille iç içe verandaları ile denizin ve çevrenin görüntüsüne hakim, benzersiz bir atmosfer sunmaktadır.

### Hayatın merkezinde...

Santralistanbul, İstanbul Bilgi Üniversitesi, Haliç Uluslararası Kongre ve Fuar Merkezi, Hilton Garden Inn İstanbul Golden Horn Hotel, Eyüp Sultan Camii, Miniaturk Açık hava Müzesi, Bulgar Kilisesi, Milli Arşiv, Pierre Loti Tepesi, Rahmi M. Koç Müzesi, Aynalıkavak Kasrı, Feshane Uluslararası Fuar Kongre ve Kültür Merkezi, Rezan Has Müzesi, Kadir Has Üniversitesi, bu kültürel dokunun merkezinde dinamik, modern, iş hayatıyla iç içe ve yenilikçi bir duruş sergilemektedir.

### Hilton Garden Inn Konsepti...

Özellikle iş dünyası için tasarlanmış, uygun, kaliteli, minimalist ve ihtiyaçların en üst düzeyde karşılandığı hizmet anlayışı ile konuklarını ağırlayan Hilton Garden Inn, Haliç'te muhteşem manzaralı odaları, keyifli restoranı ve ödüllü aşçıları ile fark yaratmaktadır.



### A hotel embracing Nature...

Located in one of the oldest and most valuable residential areas of Istanbul, we set out to create a building that is respectful to the natural environment of the Golden Horn by placing great emphasis on nature within the city. The Hilton Garden Inn Istanbul Golden Horn Hotel is the first hotel project in Turkey which has earned the LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) Certificate: One of only 50 hotels around the world who share the honour.

The Hilton Garden Inn Istanbul Golden Horn Hotel, bearing in mind its location in the heart of Istanbul, reduces CO2 emissions by guiding people towards public transport and incorporates areas to secure bicycles within its parking areas, complete with different beautiful details, contributing to the circulation of fresh air.

In the roof areas we are using highly reflective materials; lowering the urban heat-island effect, with rooftop solar panels for hot water. Thanks to applications such as the utilization of solar power, we are able to provide 40% energy savings.

### The Golden Horn is a landscape worth of gold...

The Hilton Garden Inn Istanbul Golden Horn Hotel is designed to provide the maximum benefit from sunlight and the surrounding landscape. Every room in the hotel lets in plenty of daylight and guests can also enjoy the unique view overlooking the Golden Horn.

With spacious terraces, balconies and verandas with vibrant greens, dominated by the image of the sea and the environment, The Hilton Garden Inn Istanbul Golden Horn Hotel offers a truly unique atmosphere.

### In the centre of life...

Santralistanbul, Istanbul Bilgi University, Haliç Congress and Exhibition Centre, Hilton Garden Inn Istanbul Golden Horn Hotel, Eyüp Sultan Mosque, Miniaturk Open Air Museum, Bulgarian Church, National Archive, Pierre Loti Hill, Rahmi M. Koç Museum, Aynalıkavak Pavilion, Feshane International Exhibition and Convention Centre, Rezan Has Museum and Kadir Has University and many other places emerge as the face of the region's cultural history.

The Hilton Garden Inn Istanbul Golden Horn Hotel is the centre of a dynamic, modern, and innovative balance of cultural and business life.

### Hilton Garden Inn concept...

Specialty designed for the business world, appropriate, high quality, minimalist and welcoming to its guests with an understanding of service that meets all requirements at the highest level. Overlooking the Golden Horn with magnificent rooms, a cosy restaurant with celebrated chefs, the Hilton Garden Inn is in a league of its own.



# KENTSEL DÖNÜŞÜM

## URBAN TRANSFORMATION

Amplio geliştirdiği projelerde yenileme ve dönüşümün sadece fiziki yenileme projelerinden ibaret olmadığına; sosyal, ekonomik, kültürel ve ekolojik düzenlemeler ile bir bütün olarak ele alınması gerektiğine inanmaktadır. Bu sebeple; sürdürülebilir, çevreye duyarlı, geri dönüşüm ve akıllı tasarruf imkânı sağlayan projeler geliştirmekte ve bunu yaparken de uluslararası standartlarda sertifikasyon ve çalışma şekillerini benimsemektedir.

Amplio 2011 yılında tamamlayarak hizmete sunduğu Hilton Garden Inn İstanbul Golden Horn Hotel'de de bu kriterleri birebir uygulayarak, Türkiye'de bir ilke daha imza atarak LEED sertifikası alan ilk otel projesi olmaya hak kazandı. Sürdürülebilir, enerji tasarrufu sağlayan, kalite ve tasarım ile bütünleşmiş projelerin değerlendirildiği uluslararası standartlardaki LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) sertifikası, Amplio'nun projelere yaklaşımındaki titizliğinin en çarpıcı göstergesidir. Aynı özenli bakış ve benzersiz proje tasarım anlayışı, Amplio'nun otel projesi olan Hilton Garden Inn İstanbul Golden Horn Hotel'e bu yıl Arkitera Mimarlık tarafından düzenlenen ArkiPARC2012 Gayrimenkul proje ödülleri kapsamında "Türkiye'nin En İyi Oteli" ödülünü getirdi.

*Amplio's renewal and regeneration projects, which not only consist of a physical transformation, work on the principle that social, economic, cultural and ecological regulations should be considered as a whole. For this reason it develops sustainable, environmentally sensitive projects which allow for recycling and smart savings, and in doing so has adopted international standards, operating practices and certification.*

*In 2011 Amplio completed the Hilton Garden Inn Istanbul Golden Horn Hotel by exactly applying these criteria and has been the pioneer of a signature style which meant that it created the first hotel project in Turkey to be awarded with LEED certification.*

*Sustainable and energy-saving, the project combines quality materials and design evaluated for international standards meeting LEED certification (Leadership in Energy and Environmental Design) which is the most striking indication of Amplio's rigour in its approach to its projects. This same rigorous view and unique design approach of Amplio's hotel project, the Hotel Hilton Garden Inn Istanbul Golden Horn earned "Turkey's Best Hotel Award" at the ArkiPARC2012 Real Estate Projects Awards this year, organized by Arkitera Architecture.*

*Haliç'e nazır, çevreye saygılı, modern aynı zamanda geleneksel yenileme projeleri...*

Haliç bölgesine inanan ve odaklanan Amplio, kentsel yenileme projelerinde geleneksel mahalle yaklaşımını, modern hayatın ihtiyaçları ile birleştiren, çevreyle iç içe farklı tasarım anlayışı ile özel konseptler geliştirmektedir.

Haliçenazır kentsel dönüşüm projeleri ile Amplio, İstanbul'un kalbinde yaşamayı arzulayan herkese sosyal ve sanat merkezlerine yakınlığı ile birçok imkânı bir arada sunmayı hedef olarak belirlemiştir. Amplio, bu projeleriyle; suyun, manzaranın ve yeşil alanların bütünleştiği Haliç'te fark yaratmaya devam edecektir.

*Environmentally friendly, modern but at the same time traditional renovation projects in Golden Horn...*

*Amplio believes and focuses on the Golden Horn region, on urban renewal projects, combining a traditional neighbourhood approach with the needs of modern life; it develops special concepts intertwined with a different, environmental approach to the design concept.*

*Amplio has created the perfect destination for anyone wishing to live in the heart of Istanbul. The urban regeneration projects overlooking The Golden Horn, with its proximity to the arts and social centres, provide a whole host of facilities together in one place. By combining the landscape, water and green areas of the Golden Horn, Amplio will continue to make a difference with these projects.*

# BDO DENETİM RAPORU

# BDO AUDIT REPORT

## Amplio Firmaları Organizasyon Yapısı

Amplio Gayrimenkul Yatırım ve Geliştirme A.Ş. (Firma) 23 Mayıs 2007 tarihinde kurulmuştur. Firmanın adı 17 Aralık 2007 tarihinde "Amplio Hotel Investments Emlak A.Ş." olarak değiştirilmiştir. 2010 itibariyle kentsel yenileme projeleri geliştirmek üzere yatırımlarını çeşitlendiren Amplio, Haliç bölgesine odaklanarak bu konuda 2011 yılında ciddi ilerlemeler kaydetmiştir.

22 Nisan 2008 tarihinde firma, sermayesini 5.000.000 TL'den 25.000.000 TL'ye çıkarmıştır. Daha sonra 2009 yılında 25.000.000 TL'lik sermayesini 26.500.000 TL'ye çıkarmıştır ve 2011 yılında sermayesini 1.000.000 TL daha artırarak 27.500.000 TL'ye çıkarmıştır.

7 Ekim 2009'da Amplio'nun yeniden yapılanmasının tescili ile Amplio İstanbul Hotel Yatırım A.Ş. ve Amplio Emlak Yatırım A.Ş. olmak üzere üç şirketin birleşimi tamamlanmıştır. Amplio Emlak Yatırım A.Ş. konut ağırlıklı kentsel yenileme projelerine odaklanmıştır. 05.08.2011 tarihinde %80 hissesine sahip olduğu bağlı ortaklık olarak FAM Yapı Sütluçe İnşaat Taahhüt Sanayi ve Ticaret A.Ş.'yi kurmuştur.

Firmaların adresi aşağıdaki gibidir:

İstanbul Beyoğlu Sütluçe Mah. İmrahor Cad. Dutluk Sok. No.4 D.8 İstanbul / Türkiye

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihi itibariyle hissedarlık yapısı aşağıdaki gibidir:

Adı	31 Aralık 2011 Hisse
Convalor Beteiligungs-und Verwaltungs GmbH	% 64,12
Alba Unternehmensberatungs GmbH	% 33,00
Diğer*	% 2,88
	% 100,00

\* %5'ten daha az hisse sahibi olanları temsil eder.

Adı	31 Aralık 2010 Hisse
Convalor Beteiligungs-und Verwaltungs GmbH	% 64,12
Alba Unternehmensberatungs GmbH	% 33,00
Diğer*	% 2,88
	% 100,00

%5'ten daha az hisse sahibi olanları temsil eder.

## Organization Structure of Amplio Companies

*Organization Structure of Amplio Companies* Amplio Gayrimenkul Yatırım ve Geliştirme A.Ş. (the Company) was incorporated on 23rd May 2007. The title of the Company was changed to 'Amplio Hotel Investments Emlak A.Ş.' on 17th December 2007. As of 2010, Amplio has diversified its investments in order to be active in "Urban Renewal" projects, mainly focusing on housing projects in the Golden Horn area during 2011.

On 22nd April 2008, the Company has increased its share capital from TL 5.000.000 up to TL 25.000.000. Later on the Company has increased its share capital from TL 25.000.000 up to TL 26.500.000 in 2009 and in 2011 the company increased its share capital to 27.500.000 TL by adding 1.000.000 TL to its capital.

After the registration of Amplio's spinoff on 7th October 2009, incorporation of the three companies, namely, Amplio İstanbul Hotel Yatırım A.Ş., Amplio Diyarbakır Hotel Yatırım A.Ş. and Amplio Emlak Yatırım A.Ş. are completed. Amplio Real Estate Investments Joint Stock Corp. has focused on "Urban Renewal" residential projects. On 05.08.2011, Amplio established a fully controlled subsidiary called FAM Building & Construction Sütluçe Joint Stock Corp. and owns 80% of the shares.

The addresses of the companies are as follows:

İstanbul Beyoğlu Sütluçe Mah. İmrahor Cad. Dutluk Sok. No.4 D.8 İstanbul Türkiye

As of 31st December 2011 and 2010 the shareholding structure are as follows:

Name	31st December 2011 Shareholding
Convalor Beteiligungs-und Verwaltungs GmbH	64,12 %
Alba Unternehmensberatungs GmbH	33,00 %
Other*	2,88 %
	100,00 %

\*Represents shareholdings of less than 5%.

Name	31st December 2010 Shareholding
Convalor Beteiligungs-und Verwaltungs GmbH	64,12 %
Alba Unternehmensberatungs GmbH	33,00 %
Other*	2,88 %
	100,00 %

\*Represents shareholdings of less than 5%.

# AMPLIO

Real Estate Investments







